

Media Kit 2010

журнал, формирующий репутацию

екатеринбург

европа • азия

Преимущества и миссия



Формат: гляцевый журнал А4

Периодичность: ежемесячно

Тираж: 12 000 экз.

Объем: от 92 полос

Цветность: 4+4 – полноцвет

Полиграфическое исполнение: полноцветная обложка с лакированием, полноцветные внутренние полосы

Год издания: 2004

Журнал «Екатеринбург» – первый популярный деловой журнал, темы в который формируются не журналистами, а экспертами. Таким образом, в журнал попадает действительно самая важная информация с точки зрения представителей бизнес-сообщества. Журнал «Екатеринбург» – надежный источник информации, эффективный инструмент в руках людей, принимающих ключевые решения. Точность и компетентность, оперативность и непредвзятость – основа безупречной репутации журнала, который обращается к успешной и состоявшейся аудитории.

Миссия

Наша миссия состоит в том, чтобы объединить эффективный личный опыт управленцев и собственников бизнеса, стать основным каналом коммуникации внутри деловой среды; стать постоянно действующей трибуной для обсуждения актуальных проблем и их решений.

Мы создаем интерактивную площадку для обмена свободными мнениями и свежими идеями среди практиков бизнеса, показываем, как развивается город Екатеринбург во всех направлениях, как люди и компании шаг за шагом создают позитивное будущее.

Рубрики



Лицо с обложки. Сочетает эффективный личный PR и продвижение бренда компании, а также возможность косвенной рекламы ее продукции и (или) услуг. Читателя уже давно раздражает прямая реклама. Зато истории о бизнесе и жизни конкретного человека всегда читабельны, ведь это возможность взглянуть на личность с самых разных сторон и узнать что-то по-настоящему новое.

Новости. Самые интересные события месяца из всех сфер жизни Екатеринбурга, сохраняющие актуальность еще долгое время.

Личное мнение. Максимально персонифицированные материалы в формате авторских колонок местных и федеральных бизнесменов, бизнес-тренеров, аналитиков.

Бизнес. Экспертные и аналитические журналистские статьи, посвященные конкретным бизнес-технологиям.

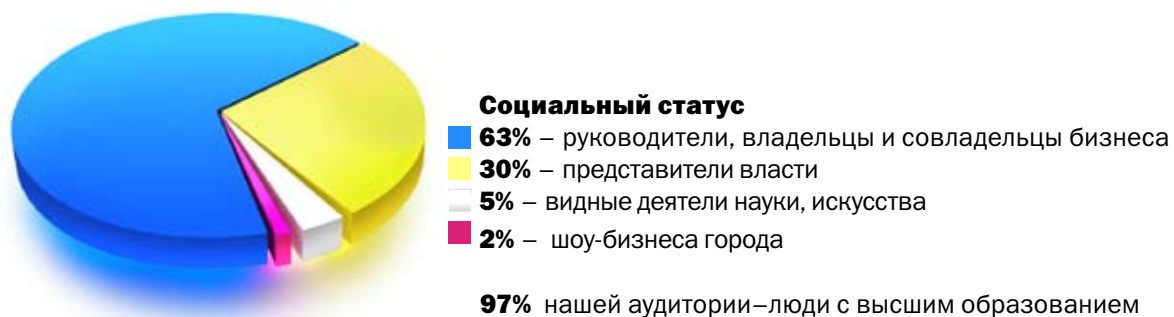
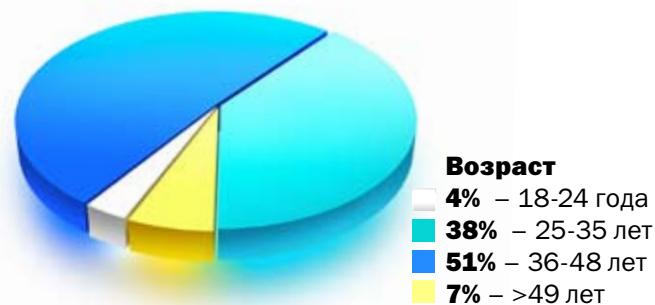
Рынки. Статьи-обзоры конкретных рынков с привлечением пула экспертов, а также экспертные статьи на эту тему. Аналитика, репортажи.

Третья столица. Вся самая интересная информация о Екатеринбурге и его горожанах: интервью с известными людьми, культурные события, социальная политика властей, презентации различных деловых и культурных проектов, отзывы об уже прошедших мероприятиях, яркие факты из жизни города.

Free Time. Увлекательное чтение для занятых людей: автомобили, обзор технических новинок, необычные виды отдыха, неизведанные туристические маршруты, анонсы культурных мероприятий и все самые полезные варианты проведения свободного времени.

Целевая аудитория

Наша аудитория – это активные, целеустремленные, высокообразованные, успешные люди, которые стремятся сделать свою жизнь лучше и ярче; бизнесмены, принимающие ключевые для своих компаний решения; горожане, которые любят свой город и готовы внести вклад в его развитие.



Распространение

**Журнал «Екатеринбург» выходит 11 раз в год.
Ежемесячный тираж составляет 12 000 экземпляров**

Адресная доставка, 5000 экземпляров

Журнал «Екатеринбург» доставляется курьерами первым лицам компаний города, в городскую и областную Администрации, научные, деловые, культурные союзы и ассоциации. База данных наших читателей обновляется каждые три месяца – мы не работаем вслепую, мы точно отслеживаем аудиторию, о которой заявляем.

Самолеты и аэропорт, более 2000 экземпляров

Помимо регулярной рассылки, «Екатеринбург» распространяется на бортах самолетов в салонах бизнес-класса, таких, как «Турецкие авиалинии», «Аэрофлот». Также журнал «Екатеринбург» Вы можете увидеть в VIP-терминале деловой авиации аэропорта «Кольцово».

Престижные места города

Самые дорогие рестораны: Шоко, Васаби, Seasons, Sumo, Черчилль, Asado, La Ronde, Венское кафе, Куршавель, Del Mare.

Лучшие отели города: Hyatt, Атриум Палас Отель, Park Inn, Онегин Плаза, Atlaza, Richmond.

Фитнес-центры: World Gym, Orange Fitness, Extreme Fitness, NRG, фитнес-центр Атриум Палас Отель, фитнес-центр «Тихвинь», Real Fit.

Автосалоны: Автобан, Lexus, Toyota, Peugeot, Citroen, Порше Центр.

Магазины модной мужской одежды: Zilli, Ermenegildo Zegna, Lardini, Paul&Shark, Giovanni Gentile, Baldinini, Westmister.

Торговые центры: Гермес Плаза, Универбыт, Антей, Мытный двор.

Клубный дом «Тихвинь»: распространяется по всему зданию, во всех бутиках одежды, в фитнес-центре, сра-салоне и на ресепшн.

Выставки и мероприятия, около 500 экземпляров

Журнал также распространяется в рамках крупнейших бизнес-мероприятий города.

Эксклюзивное распространение в торговых центрах нашего города

Покровский пассаж, Corteo Fashion Mall, Dolce Vita, Armani cafe.



Реклама в журнале «Екатеринбург»/2009

Мы предлагаем Вам повысить узнаваемость Вашего личного бренда и бренда Вашей компании, товаров или услуг. Мы гарантируем индивидуальный подход к бизнес-стратегии каждого клиента, обеспеченный квалифицированной работой наших сотрудников. Вы можете быть уверены в том, что Ваше предложение будет выгодно представлено самой качественной аудитории. Широкие возможности размещения позволяют сбалансировать бюджет и охват рекламы, максимально увеличивая ее эффективность.

Стоимость размещения рекламы:

Полоса	51 000 руб.
1/2 полосы	27 000 руб.
1/3 полосы	18 000 руб.
Полоса рядом с выходными данными или содержанием	56 000 руб.
Разворот	86 000 руб.
Первый разворот	104 000 руб.
Вторая страница обложки	67 000 руб.
Третья страница обложки	67 000 руб.
Четвертая страница обложки	85 000 руб.
Личность номера (1-я обложка + 4 полосы интервью)	170 000 руб.
Личность рубрики (интервью 3 полосы)	82 000 руб.
Плотная наклейка (250гр.)	130 000 руб.
Обложка-калитка (1-й обложки)	140 000 руб.
Новость (от 1/4 полосы)	13 000 руб.

Система скидок:

- 5%** – при размещении подряд в двух номерах;
- 7%** – при размещении подряд в четырех номерах;
- 10%** – при размещении подряд в шести номерах;
- 15%** – при размещении подряд в восьми номерах;
- 20%** – при размещении подряд в одиннадцати номерах.

Дополнительный сервис:

Написание рекламной статьи (за 1000 знаков)	от 1800 руб.
Изготовление макета	от 6000 руб.
Продажа прав собственности на рекламный макет	5000 руб.
Вложение в журнал (без учета изготовления материала), минимальный тираж 1 000 экз.	от 6000 руб.

Цены указаны с учетом НДС (18%).
Цены действительны с 1.09.2009 года.

Технические требования журнала «Екатеринбург» к рекламным макетам

1. Общие требования
 - 1.1. формат: 213x278 мм
 - 1.2. дообрезной формат: 223x288 мм
 - 1.3. форматы файлов: tiff, eps
 - 1.4. совместимость: IBM PC
 - 1.5. цветовая модель: CMYK
 - 1.6. профиль цветоделения: ISO COATED V2 300 (ECI)
 - 1.7. сумма красок (Total Ink) не должна превышать 300%
 - 1.8. рекомендуемый составной черный цвет: C=65 M=57 Y=50 K=98
2. Tiff-файл
 - 2.1. разрешение: 300 dpi
 - 2.2. цветовая модель: CMYK
 - 2.3. текстовые объекты должны быть растеризованы (Rasterize Type)
 - 2.4. не должно быть альфа-каналов (Channels) и путей (Paths)
 - 2.5. при сохранении файла следует отключать компрессию (Image Compression: None) и устанавливать IBM PC-совместимость (Byte Order: IBM PC)
3. Eps-файл
 - 3.1. цветовая модель: CMYK
 - 3.2. текстовые объекты должны быть переведены в кривые (Outlines)
 - 3.3. не должно быть связанных (Linked File) с исходным файлом
 - 3.4. не нужно ставить метки реза (Crop Area)
4. Рекламные модули в журнал «Екатеринбург».

Формат	Послеобрезной размер, мм	Дообрезной размер, мм
полоса	213x278	223x288
разворот	426x278	436x288
1/2 гориз.	213x139	223x149
1/2 верт.	106x278	116x288
1/3 гориз.	213x92	223x102
1/3 верт.	71x278	81x288

График выходов и дедлайны / 2010

Номер журнала	Предоставление рекламных материалов до:	Дата выхода:
Февраль	26 января	8 февраля
Март	23 февраля	8 марта
Апрель	26 марта	9 апреля
Май	26 апреля	10 мая
Июнь	26 мая	9 июня
Июль	25 июня	9 июля
Август	26 июля	9 августа
Сентябрь	27 августа	10 сентября
Октябрь	24 сентября	8 октября
Ноябрь	26 октября	8 ноября
Декабрь-январь	26 ноября	10 декабря

Возможны изменения в графике выхода журнала.
 Просьба уточнять информацию в отделе рекламы:
 Рогачев Григорий rogachev@stolnick.ru
 Антонова Анастасия antonova@stolnick.ru

Контактная информация

Главный редактор Марина Живулина
Арт-директор Лида Чуйкова
Редактор специальных проектов Андрей Попов
Технический директор Юрий Батекин
Директор фотостудии Андрей Цибусов
Фотографы Сергей Молодушкин, Юрий Лищенко
Бильд-редактор Татьяна Томас

Реклама

Григорий Рогачев, руководитель отдела продаж, 8-922-121-11-32, rogachev@stolnick.ru

Менеджеры

Анастасия Антонова, 8-902-872-28-84, antonova@stolnick.ru
Анна Топоркова, 8-904-548-13-12, toporkova@stolnick.ru
Владимир Башун, 8-912-616-63-49, bashun@stolnick.ru
Екатерина Боброва, 8-909-026-82-50, katubo@stolnick.ru
Ольга Федякова, 8-950-199-41-09, fedyakova@stolnick.ru
Полина Тупикина, 8-922-201-38-60, tupikina@stolnick.ru

Журнал «Екатеринбург. Европа-Азия»

Адрес 620014, Россия, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта 8Д, офис 17 (редакция),
офис 18 (коммерческий отдел), телефон/факс (343) 377-68-71/72, (343) 377-68-53

Учредитель и издатель ООО «Элит»

Директор Алексей Калиев
Коммерческий директор Владимир Кузнецов